

## ABSTRAK

**WAHYU NUNING BUDIARTI** : Pengembangan Media Komik dalam Pembelajaran Tema 7 Subtema 3 untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Bahasa Indonesia dan Keterampilan Membaca Pemahaman Siswa Kelas IV SD Negeri Padukan 2 Bantul Yogyakarta. **Tesis. Yogyakarta: Program Pascasarjana, Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.**

Penelitian ini bertujuan: (1) menghasilkan media komik pembelajaran yang layak untuk kelas IV SD dalam tema Cita-citaku subtema Giat Berusaha Meraih Cita-cita (2) mengetahui efektifitas media komik pembelajaran tema 7 subtema 3 terhadap peningkatan motivasi belajar bahasa Indonesia siswa, dan (3) mengetahui efektifitas media komik pembelajaran tema 7 subtema 3 terhadap peningkatan keterampilan membaca pemahaman siswa kelas IV SD Negeri Padukan 2 Bantul.

Penelitian pengembangan ini menggunakan langkah yang dikembangkan oleh Borg & Gall. Model Pengembangan tersebut dikelompokkan menjadi: (1) melakukan penelitian pendahuluan dan pengumpulan informasi, (2) melakukan perencanaan, (3) mengembangkan produk awal, (4) melakukan uji coba lapangan awal, (5) melakukan revisi produk awal untuk menyusun produk utama, (6) melakukan uji coba utama, (7) melakukan revisi produk utama untuk menyusun produk operasional, (8) melakukan uji lapangan operasional, (9) melakukan revisi produk akhir, (10) deseminasi. Subjek uji pelaksanaan lapangan pada kelas eksperimen sebanyak 27 siswa kelas IV C SD Negeri Padukan 2 Bantul Yogyakarta dan pada kelas kontrol sebanyak 27 siswa kelas IV A SD Negeri Padukan 2 Bantul Yogyakarta. Pengumpulan data menggunakan lembar penilaian kelayakan media komik dari segi materi dan segi media, angket motivasi belajar bahasa Indonesia, dan tes keterampilan membaca pemahaman. Teknik analisis data menggunakan *independent sample t-test* dengan taraf signifikansi 0,05.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) media komik pembelajaran pada tema Cita-citaku sub tema Giat berusaha meraih cita-cita layak digunakan dalam pembelajaran untuk siswa kelas IV SD Negeri Padukan 2 Bantul Yogyakarta. Menurut ahli materi dan ahli media pembelajaran produk media komik berkategori “baik”. (2) terdapat peningkatan nilai pretest terhadap posttest motivasi belajar bahasa Indonesia siswa antara kelas kontrol dan kelas eksperimen setelah menggunakan media komik pembelajaran dalam tema 7 subtema 3, pembelajaran 1,2 dan 3, dan 3) terdapat peningkatan nilai pretest terhadap posttest keterampilan membaca pemahaman antara kelas kontrol dan kelas eksperimen setelah menggunakan media komik pembelajaran dalam tema 7 subtema 3, pembelajaran 1,2 dan 3. Keseluruhan uji dan hasil penelitian menunjukan bahwa media komik pembelajaran dalam tema 7 subtema 3 berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap motivasi belajar bahasa Indonesia dan keterampilan membaca pemahaman siswa dengan nilai signifikansi 0.000.

**Kata Kunci:** *media komik pembelajaran tema 7 subtema 3, motivasi belajar bahasa indonesia, keterampilan membaca pemahaman*

## ABSTRACT

**WAHYU NUNING BUDIARTI** : *Developing Comic Books for Studying to Increase Motivation to Learn and Reading Comprehension. for The Fourth Grade Students of SD Negeri Padokan 2 Bantul Yogyakarta.* **Tesis. Yogyakarta: Program Pascasarjana, Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.**

This research aims to : (1) develop an comic books on theme “ Cita-citaku” subtheme “Giat Berusaha Meraih Cita-cita” that is eligible for the fourth grade students of SD Negeri Padokan 2 Bantul, (2) reveal the effectiveness of the developed comic books toward enchancement of student motivation to learn, and (3) reveal the effectiveness of the developed comic books toward enchancement of student reading comprehension.

This developmental research refers to the model from Borg & Gall. The developmental design was grouped into 10 developmental methods, consist of (1) research & information collecting, (2) planning, (3) develop preliminary form of product, (4) preliminary field testing, (5) main product revision, (6) main field testing, (7) operational product revision, (8) operational field revision, (9) final product revision, (10) dissemination and implementation. The subject of the operational field testing consists of 27 fourth grade students of SD Negeri Padokan 2 Bantul Yogyakarta as the experimental class and 27 fourth grade students of SD Negeri Padokan 2 Bantul Yogyakarta as the control class. The data are collected using the evaluation sheet of comic books product, test of reading comprehensions, and the questionnaire of the motivation to learn . The data were analyzed by using independent sample t-test with the a significance level of 0.05.

The research finding reveals that the comic books on the theme “Cita-citaku”, sub-theme “Giat Berusaha meraih Cita-cita” is proper for the fourth grade students of SD Negeri Padokan 2 Bantul Yogyakarta. (1) According to the expert of the material and the expert of the educational media, the comic books product is categorized into “good”. (2) There is an increase in the pretest to posttest at control class and experimental class of motivation for study after using comic books for study theme 7 subtheme 3, and 3) There is an increase in the pretest to posttest at control class and experimental class of reading comprehension after using comic books for study theme 7 subtheme 3. Overall test and the results showed that the comic books take effect that positive and significant to student’s motivation to learn and student’s reading comprehension. with the a significance level of 0.000

**Keywords:** *comic books theme 7 subtheme 3 for studying, motivation to learn, student’s reading comprehension.*